Mehr Wissen = mehr Freude + mehr Erfolg

Seminare für BGV-Mitglieder im Verbandshaus

BAYERISCHER GÄRTNEREI-VERBAND E.V.

Workshops „Online-Strategien für die Grüne Branche"

Alle Workshops sind einzeln oder als Kombination buchbar. Die Teilnehmer*innen erwerben in diesen Workshops die Fähigkeit, die grundlegenden Schritte im Online-Marketing aus dem jeweiligen Themenbereich zu erkennen und zu priorisieren. Zusätzlich können sie die wichtigsten Maßnahmen selbst ausführen und/oder das Know-How an Mitarbeiter weiter geben, um Aufgaben sinnvoll delegieren zu können.

1. „Die Macht sei mit Dir": Google MyBusiness

Der Workshop wendet sich an Betriebe, die Kontrolle über ihren Google Maps Eintrag erlangen möchten, ihre Auffindbarkeit in der lokalen Suche verbessern möchten und/oder ihr Online-Marketing zum Teil selbst übernehmen möchten.

- Einführung in Google MyBusiness inkl. Google Maps
- Google Bewertungen und Google Beiträge
- Google Verifizierung: Wie übernehme ich die Kontrolle über mein Google Maps Profil und schütze mich vor Missbrauch?
- professioneller Umgang mit dem Google Profil und Konfliktlösung (z. B. bei schlechten oder falschen Bewertungen, Profil-Hacking, Fake Anbieter)

Termin: Dienstag, 04.02.2020, 13 Uhr bis 17 Uhr

2. „1 a Lage im Smartphone Ihrer Kunden" – Chancen mobiler Webseiten

Geeignet für Betriebe, die entweder eine neue Webseite planen oder ihre bestehende Webseite modernisieren möchten.

- Warum eine mobile Webseite? Welche Vorteile bringt es mir, mobil präsent zu sein?
- MobileCheck für die eigene Webseite
- Die (mobile) Webseite als Online-Marketing-Zentrale nutzen, um Kunden „live" ins Geschäft zu bringen.
- Entscheidungshilfe Responsive Design vs. separate Mobilversion vs. AMP: Welche technische Lösung „lohnt sich" am meisten für uns?
- Struktur und Funktionen einer mobilen Gärtnerei-Webseite: Beispiele

Termin: Mittwoch, 05.02.2020, 8 Uhr bis 12 Uhr

3. „Meine Lieblings-Gärtnerei" – Social (Media) Flair

Für alle Betriebe, die ihre Aktivitäten in den Sozialen Medien verbessern, professionalisieren oder auch erst etablieren möchten.

- Chancen & Ziele im Bereich Social Media: Wo der Hebel für die Sichtbarkeit sitzt und warum.
- Auswahl und Kombination der Plattformen passend zum Ziel
- Planung der eigenen Strategie und des eigenen „Social Flair": Was sollen wir posten?
- Post-Rhythmus, Tools und Apps: Wann und wie sollen wir posten?
- Delegieren, Fotografieren, Formulieren

Termin: Mittwoch, 05.02.2020, 13 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Haus des Bayerischen Gartenbaus, München-Riem
Referentin: Lin Scherer, floristweb
Seminargebühr: je Workshop-Einheit: 199,- Euro, bei Buchung von zwei Workshops jeweils 189,- Euro, alle drei Workshops zusammen: 499,- Euro, einschl. Mittagsimbiss und Pausenverpflegung

Foto-Workshop – Mitarbeiter- und Stimmungsbilder für den eigenen Auftritt

In der Fotografie machen die Details den Unterschied zwischen einem eindrucksvollen und einem langweiligen Foto.
Der Workshop richtet sich an alle Gärtner und Floristen, die ihr Team, ihre Produkte und ganze Stimmungsszenen für den Kunden interessant und aussagekräftig fotografieren möchten.
Er findet – anders als die übrigen Seminare _ in einem Gartenbaubetrieb statt, so dass dort konkrete Beispiele aufgenommen und besprochen werden können.

Inhalte des Seminars:
- Kurze Einführung in die Grundlagen der Fotografie
- Fotografieren von Werkstücken in dekorierter Umgebung
- Erzeugen verschiedener Stimmungen
- Fotografieren von Mitarbeitern in ihrer Arbeitsumgebung und vor ruhigem Hintergrund

Es wird darum gebeten, die eigene Kamera und das dazugehörige Handbuch mitzubringen, falls vorhanden

Termin: Montag, 10.02.2020 von 10 Uhr bis 17 Uhr
Ort: Gärtnerei Berchtenbreiter, Schwanseestraße 57, 81549 München
Referent: Manuel Mauer, Fotograf
Seminargebühr: 245,- Euro zzgl. MwSt. (inkl. Unterlagen und Verpflegung/Mittagessen)

Nie wieder Stapel – Büroorganisation leicht gemacht

Kennen Sie das? Schreibtische, Regale und Ablagen quellen über. Täglich brauchen Sie viel Zeit, um Schriftstücke wieder zu finden. In Urlaubs- und Krankheitszeiten bricht das Chaos aus, es kostet viel Mühe, Termine und Vorgänge zu überwachen. Sie sehnen sich nach Ordnung und Übersichtlichkeit, nach einfachen, klaren Strukturen, die für alle gelten. Ein gut organisiertes Büro ist die Kernzelle für entspanntes, effektives Arbeiten und macht einen guten Eindruck auf den Kunden.

Mit der Methode DynaLine® führen Sie in Zukunft nie wieder einen aussichtslosen Kampf gegen Stapel, sondern sparen Zeit und Nerven bei ihren Büroaufgaben.

Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Seminarmaterialien und Arbeitshilfen, die die Umsetzung der Maßnahmen im Alltag erleichtern.

Termin: Dienstag, 11.02.2019, 8.30 Uhr bis 17 Uhr
Ort: Haus des Bayerischen Gartenbaus, München-Riem
Referentin: Nicole Sehl
Seminargebühr: 245,- Euro (inkl. Arbeitsmaterialien, Mittagessen und Pausenverpflegung)

Nie wieder Personalmangel – Werden Sie zum Bewerber-Magnet

Wann haben Sie zuletzt einen Lieferwagen gesehen ohne Aufdruck „Mitarbeiter gesucht"? Für viele Branchen wird es immer schwieriger, gutes Personal zu finden. In diesem Workshop ergründen wir die Ursachen für den Personalmangel speziell in der Gärtnerbranche und entwickeln neue, ungewöhnliche Ideen, die Sie für Ihren Betrieb konkret nützen können, um Fachpersonal und Azubis zu gewinnen. Der Anspruch dabei ist: viel Wirkung für wenig Geld. Im Mittelpunkt stehen Maßnahmen, die Sie auch ohne Social-Media-Aktivitäten umsetzen können. Sie lernen Werkzeuge kennen, die Berufs-Kreative nützen, um neue Ideen zu entwickeln und werden aus diesem Workshop viele Anregungen zur Personalgewinnung für Ihren Betrieb mitnehmen.

Termin: Dienstag, 18.02.2020, 10 Uhr bis 17 Uhr
Ort: Haus des Bayerischen Gartenbaus, München-Riem
Referentin: Claudia Engl, Dipl.-Kommunikationswirtin, Creative Director in der Marketingbranche, Mitinhaberin eines Trainingsunternehmens
Seminargebühr: 245,- Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen und Pausenverpflegung)

Grünes Verkaufen – Verkaufstraining mit Focus auf die Grüne Branche

Bei all dem Überfluss in der Handelswelt und der Menge an möglichen Informationsquellen sehnt sich der Kunde nach Menschen, die selbstbewusst, ehrlich und kompetent beraten. Das Seminar „Grünes Verkaufen“ kombiniert „Verkaufsgespräch“ und „Fachwissen“ für eine der schönsten und vielfältigsten Branchen. Dadurch stärkt es das positive Gefühl der Mitarbeiter für ein kundennahes Verkaufen.

Inhalte des Seminars:
- Klare Kundenorientierung und -wahrnehmung
- Top Beratung: kurz und prägnant, aber dennoch freundlich und zielführend
- Praxiswissen statt „Gärtnerlatein“ - verständliche und umsetzbare Pflegetipps
- „Nutzen verkaufen“ anstelle von Preisdiskussionen
- Aktiver Zusatzverkauf - mehr als nur Erde und Dünger
- Klare Regeln und Transparenz bei Rabatten, Reklamationen etc.

Ziele:
Die Ziele des Seminars sind, die Mitarbeiter zu motivieren und ihnen Sicherheit im Umgang mit den Kunden zu geben. Kompetente und selbstbewusste Mitarbeiter binden die Kunden stärker an den Betrieb. Gleichzeitig steigt die Beratungsqualität und Verkaufsleistung.

Termin: Dienstag, 10.03.2020, 10 Uhr bis 17 Uhr
Ort: Haus des Bayerischen Gartenbaus, München-Riem
Referent: Andreas Zitzmann, Grüne Trainings und Beratung
Seminargebühr: 245,- Euro (inkl. Mittagessen und Pausengetränke)

Allgemeine Hinweise zu den Seminaren:

- Alle Veranstaltungen – sofern nicht anders angegeben – finden im **Haus des Bayerischen Gartenbaus, Sigmund-Riefler-Bogen 4, in München-Riem** statt. Der Veranstaltungsort ist über die Autobahn A99/A94 (Ausfahrt Feldkirchen-West) gut zu erreichen, ebenso mit der U-Bahn von München-Hauptbahnhof bis Haltestelle Messestadt-Ost.
- Die Anzahl der Teilnehmer ist – abhängig vom Seminar – begrenzt. **Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben.**
- **Anmeldeschluss ist – noch freie Plätze vorausgesetzt – für alle Seminare der 10.01.2020.** Sollte die Mindestteilnehmerzahl bei einem Seminar bis zu diesem Datum nicht erreicht werden, behalten wir uns eine Absage vor.
- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. Ust. und schließen die aufgeführte Verpflegung ein.

BAYERISCHER GÄRTNEREI-VERBAND E.V.

Bayerischer Gärtnerei-Verband e. V.
Sigmund-Riefler-Bogen 4
81829 München

Anmeldung bitte per Post oder:
Fax: 089 17867-99
E-Mail: info@bgv-muenchen.de

Anmeldeabschnitt:

Ich melde mich/uns verbindlich mit _____ Personen zu folgenden Seminaren an:

❑ **Workshops zum Online-Marketing am 04./05.02.2020**

❑ 1. „Die Macht sei mit Dir“: Google MyBusiness am 04.02.2020

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ 2. „1 a Lage im Smartphone Ihrer Kunden“ – Chancen mobiler Webseiten am 05.02.2020

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ 3. „Meine Lieblings-Gärtnerei“ – Social (Media) Flair am 05.02.2020

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ **Foto-Workshop – Mitarbeiter- und Stimmungsbilder für den eigenen Auftritt fotografieren am 10.02.2020**

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ **Nie wieder Stapel – Büroorganisation leicht gemacht am 11.02.2020**

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ **Nie wieder Personalmangel – Werden Sie zum Bewerber-Magnet am 18.02.2020**

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

❑ **Grünes Verkaufen – Verkaufstraining mit Focus auf die Grüne Branche am 10.03.2020**

Name(n) und Vornamen(n) der Teilnehmer/-innen: _____

Betrieb, Ort: _____ Mitgliedsnummer: _____

Ansprechpartner: _____ E-Mail: _____

_____

Datum **Unterschrift**